

## 上海市松江区体育指导中心2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	科学健身各项培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区体育局	实施单位	上海市松江区体育指导中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	350,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	350,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			计划开展200场科学健身区级配送，受益人数2000人次，举办科学健身各类培训32场，受益培训人数1000人次以上，按时按量完成指标任务。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	社会成本指标	宣传制作是否符合市场价		是	
		培训师资费用是否符合相关文件要求		是	
		培训项目是否免费向市民提供		是	
数量指标	数量指标	社会体育指导员培训数(人次)		≥300.00(人次)	
		举办各类培训(人次)		≥1000.00(人次)	
		科学健身配送场次(次)		≥200.00(次)	
		各类培训场次(次)		≥32.00(次)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	社会体育指导员考核通过率（%）	≥90.00（%）	
			培训项目种类	≥5.00（种）	
			人员培训出勤率	≥90.00（%）	
		时效指标	培训参与及时性	及时	
			社会体育指导员培训工作开展及时性	及时	
			培训开展及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	项目预算执行率	≥90.00（%）	
			促进体育项目市场活跃度	有效	
			体育指导员服务指导体育市场	全面	
		社会效益指标	项目培训影响覆盖区域	全区	
			全民健身与全民健康融合度	高度融合	
			全民健身项目推广成效	显著	
		生态效益指标	培训开展对生态环境负面影响	无	
			培训开展对生态知识的普及	有效	
			可持续影响指标	全民健身环境氛围	提升
		全民健康指数		提升	
		全民幸福指数		提升	
		满意度指标	服务对象满意度 指标	社会体育指导员满意度	≥90.00（%）
				社会体育工作者满意度	≥90.00（%）
				市民体验满意度	≥90.00（%）

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	健身宣传配送与项目推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区体育局	实施单位	上海市松江区体育指导中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	108,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	108,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			采购各类全民健身宣传品不少于3种，宣传收益人群不少于1000人。每年为1-2个街、镇扶持“一街一镇一品”健身品牌项目。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	社会成本指标	宣传制作是否符合市场价		是	
		培育师资费用是否符合相关文件要求		是	
产出 指标	数量指标	宣传品采购种类		≥3.00(种)	
		培育健身品牌项目		≥2.00(个)	
		帮助宣传全民健身赛事活动场次		≥3.00(场)	
		宣传收益人数		≥1000.00(人)	
	质量指标	各项赛事活动宣传覆盖率		=100.00(%)	
		宣传品采购合格率		=100.00(%)	
		宣传品采购卫生防护达标率		=100.00(%)	

绩效 指标	时效指标	宣传品采购及时性	及时	
		宣传品采购下发及时性	及时	
	经济效益指标	项目预算执行率	$\geq 90.00(\%)$	
		促进“一街一镇一品”体育项目活跃度	有效	
	社会效益指标	重大安全事故数	$= 0.00(\text{起})$	
		全民健身项目普及推广率	提高	
		全民健身指导服务能力提升情况	提升	
		全民健身法律法规普及率	提高	
		“一街一镇一品”品牌项目知晓度	提升	
		健身项目推广开展对生态环境负面影响	无	
	生态效益指标	健身项目推广开展对生态知识的普及	有效	
		可持续影响指标	采购宣传下发制度健全性	健全
	全民健身宣传影响力		扩大	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	配送人员满意度	$\geq 90.00(\%)$
			收益群众满意度	$\geq 90.00(\%)$